

COMO PODES PARTICIPAR?



Poden participar:

- **Restaurantes e tabernas mariñeiros:** ofertando menús degustación, participando na Ruta de tapas ou no Concurso de Tapas, organizando obradoiros gastronómicos...
- **Aloxamentos:** ofertando paquetes especiais "Cómete o mar" para os fins de semana.
- **Institucións, asociacións e empresas de lecer:** ofertando actividades vinculadas ao mar: Pesca turismo, visitas a lonxas, industrias y oficios do mar, etc.



Para participar no Evento Gastronómico-Turístico CÓMETE O MAR debes:

- ➊ **INSCRIBIRTE:** Enviando os seguintes datos:
 - Nome e Apelidos
 - Nome do establecemento/ empresa
 - Enderezo completo
 - Teléfono de contacto
 - E-mail de contacto

Por calquera destes medios:

Correo electrónico: correo@adaptaconsultores.com

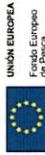
Fax: **981 576 277**

Chamando ao teléfono: **620 249 401**

Data límite: **8 de maio 2013**

- ➋ **PARTICIPAR NUNHA XORNADA FORMATIVA PARA EMPRESAS INSCRITAS** sobre "Preparación das actividades do Programa Cómete o Mar"

Realizaranse dúas edicións en cada Territorio GAC. As datas e localizacións exactas se lles comunicarán con antelación.



colaboran



*Tempada
Gastronómica
Mariñeira*

CÓMETE O MAR ofrece aos visitantes tres atractivos turísticos fundamentais en torno ao mar:

1

O PRACER DE COMER"

A mellor gastronomía do mar cos mellores produtos das lonxas

2

"O DESCUBREMENTO DA CULTURA MARIÑEIRA"

A pesca, as tradicións, símbolos...

3

"OCIO ACTIVO"

Actividades de lecer vinculadas á gastronomía e ao mar que lles permitan "facen algo diferente, ter experiencias novas"



QUE SE VAI PODER FACER



MENÚS DEGUSTACIÓN



RUTAS DE TAPAS



OBRADEIROS GASTRONÓMICOS



MERCADOS MARIÑEIROS



ACTIVIDADES MARIÑEIRAS



PAQUETES TURÍSTICOS

CÓMETE O MAR



COMO O IMOS CONTAR



- **100 invitados** á Festa de presentación xeral
- **300.000 folletos** promocionais
- Presenza **en toda a rede** de establecementos do Grupo Vegalsa eroski
- Encarte en **La Voz de Galicia / El Faro de Vigo / El Progreso / La Región**
- Campaña na **Radio Galega** con **100 cuñas** e **Concurso** radiofónico para os oíntes
- **Gabinete** de comunicación **propio** para acadar **impactos informativos**
- **Páxina web** (microsite) propia para cómete o mar
- Conta de **Facebook** propia
- Promoción para web e redes sociais:
- **Campaña Adwords** e **Campaña Facebook** con investimentos diferenciais
- Presenza propia na **web de Turgalicia**
- Mapa propio dos establecementos en internet a través de **Código BIDI**
- **Acción na rúa** (Street Marketing) co bus promocional itinerante de cómete o mar
- Cos concursos en **Internet** (web e redes sociais):
"Vota a mellor tapa",
"Sácanos unha foto",
"Cántanos o rico que estabal!..."

Os Grupos de Acción Costeira de Galicia, agrupados baixo a marca de turismo mariñeiro MAR GALAICA, lanzaron a organización dun evento gastronómico-turístico que se desenvolverá durante o mes de xuño en toda a costa galega

